

ΤΕΛΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Η ελληνική ομάδα του προγράμματος αποτελούταν από 12 μαθητές και 6 εκπαιδευτικούς, με ενδιαφέρον για καινοτόμες πρακτικές στην εκπαίδευση. Το γενικό συντονισμό και τη διαχείριση του προϋπολογισμού ανέλαβε η διευθύντρια του σχολείου μας, η οποία ήταν και ενεργό μέλος στο πρόγραμμα. Το θέμα του προγράμματος (Entrepreneurial Skills - The Drive Behind New Businesses) κινητοποίησε το ενδιαφέρον όλων μας. Η επαφή με την ευρωπαϊκή επιχειρηματικότητα, αποτελούσε για εμάς πρόκληση. Η απουσία ανάλογου μαθήματος από το ωρολόγιο πρόγραμμα έκανε πιο δύσκολη την κατανόηση της έννοιας για τους μαθητές μας. Στην άρση των δυσκολιών αυτών, συνέβαλαν οι οικονομολόγοι του σχολείου μας. Στο πλαίσιο της προετοιμασίας των μετακινήσεων μελετήσαμε τις σχετικές εθνικές νομοθεσίες και τα είδη των επιχειρήσεων, ετοιμάσαμε ενημερωτικά βίντεο και τα κοινοποιήσαμε μέσω e-twinning. Στην πρώτη συνάντηση με τους εταίρους στη Ρουμανία τέθηκαν οι στόχοι του προγράμματος, καταρτίστηκε το σχέδιο μετακινήσεων και διευκρινίστηκαν πρακτικά ζητήματα. Εμείς προτείναμε και πείσαμε τους εταίρους, τα παιδιά να φιλοξενηθούν από μαθητές του σχολείου της κάθε χώρας. Οποιοσδήποτε προβληματισμός και διστακτικότητα από τους γονείς κάμφθηκε μπροστά στην ευκαιρία της συμμετοχής. Το Φεβρουάριο του 2020 υποδεχθήκαμε τους συνεργάτες μας στην Αθήνα. Το θέμα της ελληνικής διοργάνωσης «The plasticity of plastic», που απέσπασε θετικά σχόλια, συνδύαζε την επιχειρηματικότητα με την οικολογία. Φορείς όπως το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Βρετανικό Συμβούλιο συνέβαλαν στη γνώση των παιδιών. Η προγραμματισμένη για τη Σουηδία συνάντηση αναβλήθηκε λόγω πανδημίας και πραγματοποιήθηκε, αφού υπογράφηκε τροποποιητική σύμβαση με το ΙΚΥ, διαδικτυακά τον Φεβρουάριο του 2021. Η συμμετοχή του σχολείου μας στο πρόγραμμα υπήρξε επωφελής για όλους τους συμμετέχοντες, μαθητές και εκπαιδευτικούς. Η συνεργασία μεταξύ των ομάδων ήταν υποδειγματική. Η σουηδική ομάδα είχε το γενικότερο συντονισμό, όλοι όμως είχαμε χώρο για αυτενέργεια. Οι μεικτές ομάδες εργασίας των μαθητών δέχονταν συμβουλές και βοήθεια από όλους τους εκπαιδευτικούς του προγράμματος. Η επικοινωνία μεταξύ των εταίρων γινόταν με χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Δημιουργήσαμε ομάδες επικοινωνίας στα WhatsApp, e-twinning, facebook. Η τελευταία διαδικτυακή φάση του προγράμματος πραγματοποιήθηκε μέσω της πλατφόρμας googlemeet. Για το λόγο αυτό, το σχολείο εκσυγχρονίστηκε τεχνολογικά με αγορά νέων ηλεκτρονικών υπολογιστών. Έτσι έγινε δυνατή η ενεργός συμμετοχή περισσότερων μαθητών από όσους είχαν αρχικά επιλεγεί. Το πρόγραμμα έδωσε στους μαθητές μας την ευκαιρία να γνωριστούν και να συνεργαστούν με παιδιά από σχολεία ευρωπαϊκών χωρών και να εξοικειωθούν με νέους τρόπους εργασίας. Δοκιμάστηκαν στην εκπόνηση και υλοποίηση σχεδίου στην αγγλική γλώσσα και αντεπεξήλθαν άψογα, γεγονός που τόνωσε την αυτοπεποίθησή τους. Ασχολήθηκαν με τον τομέα της επιχειρηματικότητας και εμπλούτισαν τις γνώσεις τους σχετικά με την οργάνωση, διοίκηση και προβολή μιας επιχείρησης και, λόγω της φύσης των επιλεγμένων θεμάτων, γνώρισαν την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Επιπλέον, βελτίωσαν τις ικανότητές τους στη συνεργασία και την παρουσίαση. Εμπλούτισαν το βιογραφικό τους και τούς ανοίχτηκαν νέοι επαγγελματικοί και επιστημονικοί δρόμοι. Μαθήτριά του προγράμματος έγινε δεκτή σε θερινό τμήμα οικονομικής επιμόρφωσης στο συνεργαζόμενο σχολείο στη Σουηδία. Άλλοι μαθητές πάλι προσδιόρισαν καλύτερα τις επιθυμίες τους σχετικά με τις σπουδές τους και τη μετέπειτα επαγγελματική τους ζωή. Η δημιουργία φιλικών σχέσεων αποτελεί πρόσθετο όφελος για τους μαθητές μας. Σε εμάς, τους εκπαιδευτικούς δόθηκε η ευκαιρία να συνεργαστούμε με ευρωπαϊκούς συναδέλφους μας και να ασκηθούμε περαιτέρω σε νέες μεθόδους διδασκαλίας και καλές πρακτικές. Εξακολουθούμε να διατηρούμε επικοινωνία με τους εταίρους μας, σχεδιάζοντας μελλοντικές συνεργασίες των σχολείων μας.

Στο πλαίσιο της διαδικτυακής διάχυσης τα παραγόμενα προϊόντα δημοσιεύτηκαν στις ιστοσελίδες: <http://edbnb.eu/>

<https://twinspace.etwinning.net/80962/materials/files> <https://www.facebook.com/pages/category/Education-Website/Entrepreneurial-Skills-The-Drive-Behind-New-Businesses-264452837580093/>

Προγραμματισμένες δια ζώσης δράσεις μετά το κλείσιμο του προγράμματος και όταν οι επιδημιολογικές συνθήκες το επιτρέψουν είναι η παρουσίαση του προγράμματος από τους συμμετέχοντες μαθητές στους συμμαθητές τους και σε μαθητές όμορων σχολείων και η παρουσίαση στους γονείς, σε συλλόγους διδασκόντων όμορων σχολείων και στους συντονιστές της Α΄ Αθήνας. Στην επιτυχία του προγράμματος συνέβαλε το γεγονός ότι όλη η σχολική μας κοινότητα το αγκάλιασε συμμετέχοντας ενεργά. Υλοποιήθηκε με ενθουσιασμό και αποτιμάται ως απόλυτα θετικό, καθώς επιτεύχθηκαν οι αρχικοί του στόχοι και ο διεθνής σκοπός του και αναβαθμίστηκε η εικόνα του σχολείου μας. Επιδείξαμε εξωστρέφεια και αποδείξαμε ότι η ελληνική εκπαίδευση παρακολουθεί τις ευρωπαϊκές εξελίξεις και ανταποκρίνεται στις προκλήσεις της εποχής.